Medienkompetenzen im Fach Praktische Philosophie

Die Stufen sind dem Medienpass NRW entnommen:
https://www.medienberatung.schulministerium.nrw.de/Medienberatung-NRW/Medienpass/Kompetenzrahmen-Download.pdf
Die ausgewiesenen Kompetenzen werden gemäß des schulinternen Curriculums schwerpunktmäßig in der jeweiligen Doppeljahrgangsstufe trainiert. In der Doppeljahrgangsstufe 7/8 werden die Kompetenzen der Stufe 3 vertieft.

Bedienen und Anwenden	**Informieren und Recherchieren**	**Kommunizieren und Kooperieren**	**Produzieren und Präsentieren**	**Analysieren und Reflektieren**
Kompetenzerwartungen am Ende der Jahrgangsstufe 6 (Stufe 3)				
wenden Standardfunktionen von Textverarbeitungs-, Präsentations- und Bildbearbeitungsprogrammen an.	recherchieren unter Anleitung in Lexika, Suchmaschinen und Bibliotheken	nutzen altersgemäße Medien (z.B. Wiki, Lernplattform) zur Zusammenarbeit bei schulischen Projekten.	- entwickeln einen groben Projektplan für die Erstellung eines Medienproduktes (z.B. Plakat, Bildschirmpräsentation Audio-/ Videobeitrag) - erstellen unter Anleitung ein Medienprodukt. - präsentieren ihr Medienprodukt vor Mitschülerinnen und Mitschülern.	diskutieren Unterschiede zwischen virtuellen und realen Welten und die Bedeutung von (Helden-) Rollen in Büchern, Fernsehen, digitalen Spielen. (z.B. Fragenkreis 6)
Kompetenzerwartungen am Ende der Jahrgangsstufe 8 (Vertiefung der Stufe 3)				
wenden Standardfunktionen (z.B. Schnitt) von Video- und Audioprogrammen an.	vergleichen und bewerten Informationsquellen, erkennen unterschiedliche Sichtweisen bei der Darstellung eines Sachverhalts.	gehen verantwortungsbewusst mit Meinungsäußerungen und privaten Daten im Netz um (Datenschutz und Persönlichkeitsrechte)	- entwickeln einen groben Projektplan für die Erstellung eines Medienproduktes (z.B. Plakat, Bildschirmpräsentation Audio-/ Videobeitrag) - erstellen unter Anleitung ein Medienprodukt. - präsentieren ihr Medienprodukt vor Mitschülerinnen und Mitschülern.	diskutieren die Wirkung unterschiedlicher Gestaltungselemente (z. B. Farbe, Schrift, Bilder, Grafik, Musik, Kameraeinstellung etc.) (z.B. Fragenkreis 5)
Kompetenzerwartungen am Ende der Jahrgangsstufe 10 (Stufe 4)				
wenden erweiterte Bearbeitungsfunktionen von Audio und Videoprogrammen an.	filtern themenrelevante Informationen aus Medienangeboten, strukturieren sie und bereiten sie auf.	analysieren und erkennen den Einfluss der Medien auf die Meinungsbildung in einer demokratischen Gesellschaft und erfahren, wie sie sich selber einbringen	- entwickeln einen detaillierten Projektplan für die Erstellung eines Medienproduktes (z.B. Plakat, Bildschirmpräsentation, Audio-/	analysieren und bewerten durch Medien vermittelte Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen. (z.B. Fragenkreis 2)

		können.	Videobeitrag). - erstellen selbstständig ein Medienprodukt und setzen dabei unterschiedliche Gestaltungselemente (z. B. Farbe, Schrift, Bilder, Grafik, Musik, Kameraeinstellung etc.) bewusst ein. - präsentieren ihre Ergebnisse zielgruppenorientiert und achten auf ihre Körpersprache und Stimme. - geben Mitschülerinnen und Mitschülern kriteriengeleitet Rückmeldungen zum Medienprodukt und zur Präsentationen.	